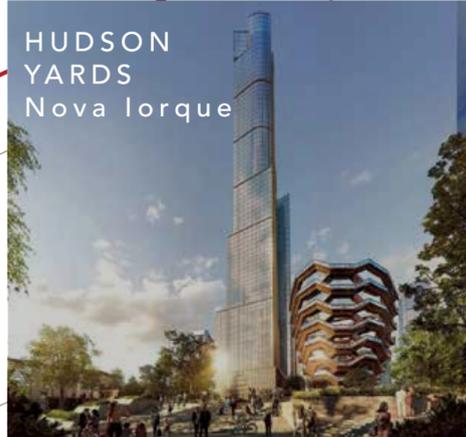



ALTO DAS NAÇÕES



HUDSON
YARDS
Nova Iorque



BRICKELL
CITY CENTRE
Miami



SHARD QUARTER
Londres

SHARD
QUARTER

Grandes complexos multiúso ditam tendências para o estilo de vida nas metrópoles mundiais.

Conectando casa, trabalho, lazer e serviços, os complexos multiúso valorizam a praticidade, economia de tempo e a convivência. Combinar diversas funcionalidades em um único espaço urbano traz vantagens também para as grandes cidades, pois evita o deslocamento e auxilia na fluidez das vias.



PORTA NUOVA
Milão



GALLERIA
ON THE PARK
Toronto



BURJ KHALIFA
Dubai



ALTO DAS NAÇÕES

TORRE
COMERCIAL

LINDENBERG
ALTO DAS NAÇÕES

TORRE
MISTA

PASEO
ALTO DAS
NAÇÕES

FOTOINSERÇÃO DO COMPLEXO ALTO DAS NAÇÕES



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO COMPLEXO PARQUE DA CIDADE

Um case de sucesso. Complexo Parque da Cidade.

São Paulo já recebeu o Complexo Parque da Cidade, que concentra o residencial Ez Parque da Cidade, shopping Parque da Cidade, Hotel JW Marriott, torres corporativas, torres de salas comerciais e um parque linear.

Inspirado neste grande sucesso, que já registrou marcas impressionantes de valorização desde o seu lançamento, chega ao Complexo Alto das Nações o primeiro Lindenberg.

CRESCENTE VALORIZAÇÃO
NO MERCADO IMOBILIÁRIO.

JAN2023	21.500
JAN2022	19.500
JAN2021	16.400
JAN2020	13.400
LANÇAMENTO - out 2019	12.100

Evolução da valorização do m² em Reais do Ez Parque da Cidade de Janeiro de 2020 a Janeiro de 2023. Fonte: Eztec



FOTOMONTAGEM DO COMPLEXO ALTO DAS NAÇÕES



Alto das Nações, o complexo premiado no endereço mais estratégico de São Paulo.

O Complexo Alto das Nações, vencedor do Prêmio Master Imobiliário 2023 (na categoria estruturação imobiliária), é um megaempreendimento multiuso que está transformando o endereço formado pela Av. das Nações Unidas x R. Verbo Divino x R. Alexandre Dumas x Av. Cecília Lottenberg, prolongamento da Av. Dr. Chucrri Zaidan, um dos polos empresariais de maior visibilidade internacional da cidade. No local, situam-se empresas com mais de 50 milhões de faturamento, totalizando mais de 400 mil colaboradores.

AV. DR. CHUCRI ZAIDAN / AV. CECÍLIA LOTTENBERG

EZ Towers, Morumbi Corporate, Deloitte, Shopping Morumbi, Shopping Market Place, Rochavará Corporate, Basf Brasil, Vivo, Marfrig, Blue Tree Convention Center, Mercure Hotel, Telefonica Brasil, AIG Seguros, Electrolux

RUA ALEXANDRE DUMAS

Accenture, Banco Votorantim, Pfizer, Sodexo, Allpark, Edge UOL

RUA VERBO DIVINO

Banco do Brasil, Blue Tree Premium, J. Macêdo, Hamburg Süd, Rockwell Automation do Brasil, Bristol Myers Squibb Farmacêutica, Claro, Dell, KPMG, Mattel do Brasil

AV. DAS NAÇÕES UNIDAS

Algar Tecnologia, Toyota, IBM, Cisco Systems, Samsung, Andrade Gutierrez, BMG Seguros, Fox Film do Brasil, Hilton Hotéis, HP, Hyatt, Laureate International Universities, Webfones, RCell Telecom, Hitachi, Alcoa, Mapfre Seguros, Prudential, Globo*

"O Alto das Nações vai ser um novo destino e dará uma nova dinâmica para a região, com essa praça fantástica e os bons restaurantes", prevê o CFO da WTorre, Luis Davantel.

Exame Abril/2021

"O Alto das Nações é um novo ícone para a cidade de São Paulo", define Yen Wang, CEO do Carrefour Property.

Exame Abril/2021

"Localizado no eixo Berrini/Chucrri Zaidan, um dos mais importantes polos comerciais de São Paulo, o Alto das Nações é a nova aposta corporativa para a cidade."

Revista Buildings Dez/22




ALTO DAS NAÇÕES


LINDENBERG
ALTO DAS NAÇÕES



EXTRA

BANCO DO BRASIL

ESTAÇÃO GRANJA JULIETA

LUNA CORPORATE

BLUE TREE TRANSATLÂNTICO CONVENTION CENTER

MERCURE HOTEL

JW MARRIOTT

PFIZER

KPMG

COLÉGIO AVENUES

ACESSO AO PARQUE BRUNO COVAS

SHOPPING PARQUE DA CIDADE

JW MARRIOTT

ESTHER TOWERS

CLARO

ACESSO AO PARQUE BRUNO COVAS

PONTE ESTAIADA

REDE GLOBO

HOTEL HYATT

ROCHAVERÁ CORPORATE

WTORRE

COMPLEXO PARQUE DA CIDADE

Uma localização estratégica no quadrilátero mais importante da cidade.

FOTO AÉREA DA REGIÃO



Complexo multiúso com 317 mil m² de área construída no conceito internacional walkability.

Um lugar planejado para concentrar compras, gastronomia, cultura, residência e trabalho, onde as distâncias são calculadas em passos.

- 1. Torre Mista - AVNU - Residencial 161 apartamentos
- 2. Torre Mista - AVNU - Corporativo 7 lajes corporativas
- 3. WT Alto das Nações e mirante 40 andares (torre mais alta de São Paulo - 219 m)
- 4. Lindenberg Alto das Nações 216 apartamentos
- 5. Teatro 303 assentos
- 6. Mall da Praça 941 m² de área privativa de lojas
- 7. Mall / Hipermercado Carrefour 52 mil m² de área construída e mall com mais de 5 mil m²
- 8. Praça Walter Torre Júnior Mais de 32 mil m²
- 9. Estação Granja Julieta - CPTM - Linha Esmeralda

IMPLANTAÇÃO DO COMPLEXO ALTO DAS NAÇÕES



PRAÇA WALTER TORRE JÚNIOR - ALEXANDRE DUMAS perspectiva ilustrada



FOTOS DAS LOJAS DO MALL

O Paseo Alto das Nações a poucos passos do seu apartamento.

Com mais de 5 mil m² de ABL, o Paseo Alto das Nações apresenta um mix de comodidades para um dia a dia com mais tempo e possibilidades.

O espaço conta com mais de 40 lojas dos mais variados segmentos, redefinindo a experiência urbana com mais bem-estar e exclusividade.





Carrefour 

Uma grandiosa loja conceito Carrefour aos seus pés.

Situado no terreno do primeiro hipermercado Carrefour no Brasil, aberto em 1975, o Complexo Alto das Nações também faz parte da história do Grupo Carrefour.

É a primeira vez que uma loja conceito Carrefour é implementada dentro de um complexo dessa magnitude. Com design moderno e serviços exclusivos, a loja combina qualidade, variedade e conveniência.

VISTA AÉREA PRAÇA WALTER TORRE JÚNIOR perspectiva ilustrada



FRENTE DA LOJA CARREFOUR



IMAGEM ILUSTRATIVA



FOTO DA LOJA CARREFOUR

Carrefour

A conveniência de um hipermercado no seu condomínio.

Onde você encontra produtos de extrema qualidade, sabores provenientes de vários lugares do mundo, itens frescos todos os dias, estações de sushi, pizzas de fermentação natural, padaria e confeitaria próprias que trazem a possibilidade de encomendas personalizadas. O self checkout e totens de autoatendimento são mais práticos e aceleram os procedimentos.



FOTO DA LOJA CARREFOUR



FOTO DA LOJA CARREFOUR



IMAGEM ILUSTRATIVA



FOTO DA LOJA CARREFOUR



IMAGEM PRELIMINAR
SUJEITA A ALTERAÇÕES

FACHADA TORRE CORPORATIVA perspectiva ilustrada

O arranha-céu corporativo mais alto de São Paulo com 219 m de altura.



Mais um marco histórico para uma cidade que não para de evoluir. Uma torre que reflete todo o seu poder econômico, com 40 andares, um mirante instalado a 203 m de altura e atributos essenciais para se tornar o endereço de maior visibilidade na cidade. Após sua edificação, será a maior torre corporativa de São Paulo e uma das 5 maiores torres do país. Destaque para a qualidade e sustentabilidade padrão Triple A, previsão para heliponto e para certificação Leed Gold.

Um novo mirante para a cidade, a 203 metros de altura.

—

No topo da torre corporativa será projetado um elemento de vidro medindo 33 m² e garantindo uma visão singular da cidade. Uma experiência inigualável.



IMAGEM PRELIMINAR
SUJEITA A ALTERAÇÕES



PRAÇA WALTER TORRE JÚNIOR - MARGINAL perspectiva ilustrada



FOTO DA TORRE AVNU

Torre de uso misto, empresa e residência.

Os grandes centros urbanos mundiais estão adotando um modelo de projeto onde é possível morar e trabalhar a um elevador de distância. Seguindo essa tendência, o Complexo Alto das Nações integra ao conjunto de edifícios a torre AVNU por JFL Living, uma torre de uso misto, oferecendo unidades residenciais, lajes corporativas e lojas.



PRAÇA WALTER TORRE JÚNIOR perspectiva ilustrada

Tudo conectado com a Praça Walter Torre Júnior, com mais de 32.000 m².

A raridade é ter um espaço natural nessas proporções em um condomínio. Integrando toda a conveniência existente no complexo, a praça Walter Torre Júnior, grandiosa e inspiradora, agrega beleza, natureza e acesso rápido aos edifícios, lojas, restaurantes e hipermercado.



Paisagismo que valoriza seu caminho.

Cercada por um paisagismo incrível, sua passagem pelo complexo será uma experiência sensorial até o seu destino final. Desfrute o contato com a natureza no seu ir e vir.



ALAMEDA perspectiva ilustrada

Espaços integrados
e convivência como nas
grandes metrópoles
mundiais.

PRAÇA WALTER TORRE JÚNIOR (NÍVEL SUPERIOR) perspectiva ilustrada



FACHADA LINDENBERG ALTO DAS NAÇÕES perspectiva ilustrada



LINDENBERG
ALTO DAS NAÇÕES

O ponto alto da vida cosmopolita
em um residencial inédito dentro
do complexo multiúso.



110, 166 E 213 M²* | 2 SUÍTES A 4 DORMS.

(*) INCLUINDO DEPÓSITO PRIVATIVO



VISTA DO ROOFTOP perspectiva ilustrada



JBA

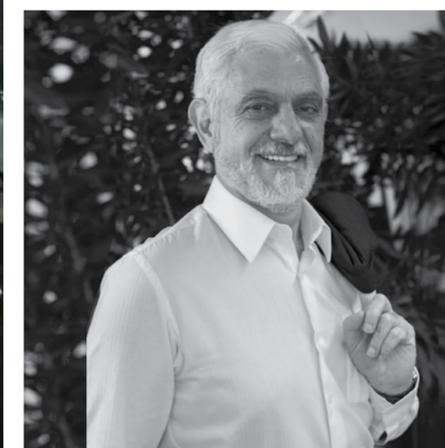
JONAS BIRGER ARQUITETOS

“O projeto Lindenberg Alto das Nações é um empreendimento exclusivamente residencial, implantado em um complexo de uso misto que se alinha ao que há de mais contemporâneo no urbanismo mundial. Nosso objetivo foi criar uma experiência única de morar e viver em um contexto de comodidade excepcional. O desenho atemporal da fachada reflete o dinamismo do empreendimento, incluindo uma grande área de lazer privativa e plantas bem dimensionadas para proporcionar layouts versáteis aos moradores.”



TRIPTYQUE

“A Triptyque projetou os interiores focando no partido da proposta global. Procuramos valorizar o alto pé-direito e a vasta caixilharia, permitindo uma generosa iluminação natural. Optamos por acabamentos neutros nos pisos e bancadas, explorando diferentes texturas no concreto e completamos com pontos focais de mobiliário de toque aconchegante. A marcenaria atuou como um arremate final, abraçando os ambientes de estar e indicando os momentos de circulação. Os tapetes, com formatos e cores variados – ora geométricos, ora orgânicos –, funcionam para definir o layout dentro dos amplos espaços do empreendimento.”



BENEDITO ABBUD
arquitetura paisagística

“O projeto paisagístico do Lindenberg Alto das Nações foi desenhado para a saúde do corpo e da alma, elevando as características únicas de um projeto inédito dentro de um complexo multiúso. Para o corpo, belas paisagens permeiam as quadras esportivas e as piscinas com vegetação que abraçam o usuário e trazem uma forte experiência sensorial com a natureza. Para a alma, o cenário das praças, lounges e coliving criam um recanto de tranquilidade e aconchego. Esses conceitos seguem as tendências internacionais do bem viver nas cidades.”



A oportunidade de investimento junto ao maior PIB de São Paulo.

O Complexo Alto das Nações está situado em um importante polo econômico, cercado pelas sedes das maiores multinacionais com operações no Brasil, com acessos e infraestrutura urbana.

Av. das Nações Unidas. O cenário mais cobiçado da cidade.

GRANDES NOMES QUE VALORIZAM A REGIÃO

Parque da Cidade, EZ Towers, Esther Towers, Rochaverá, CENU, WTC, Landmark, WT Morumbi, Hyatt São Paulo, Hilton, JW Marriott, Sheraton

INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA

A Operação Urbana Água Espreada, que prolongou a Chucri Zaidan, facilitou a mobilidade na região, agregando valor ao metro quadrado. Além disso, está prevista a construção do Parque Linear na Avenida Chucri Zaidan.

RELOCATION, UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE DE RETORNO

Por ser uma região que concentra um grande número de empresas e multinacionais, há demanda por unidades para relocation de executivos vindos de outras cidades ou, até mesmo, outros países.

EMPRESAS RENOMADAS

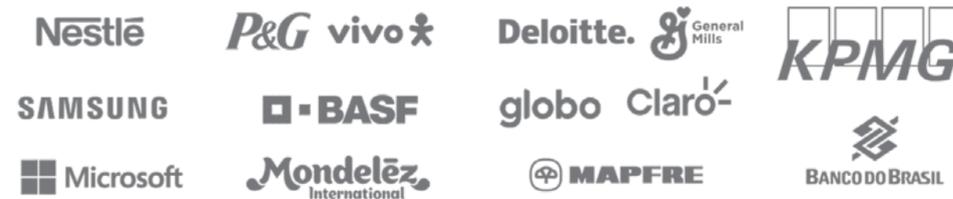
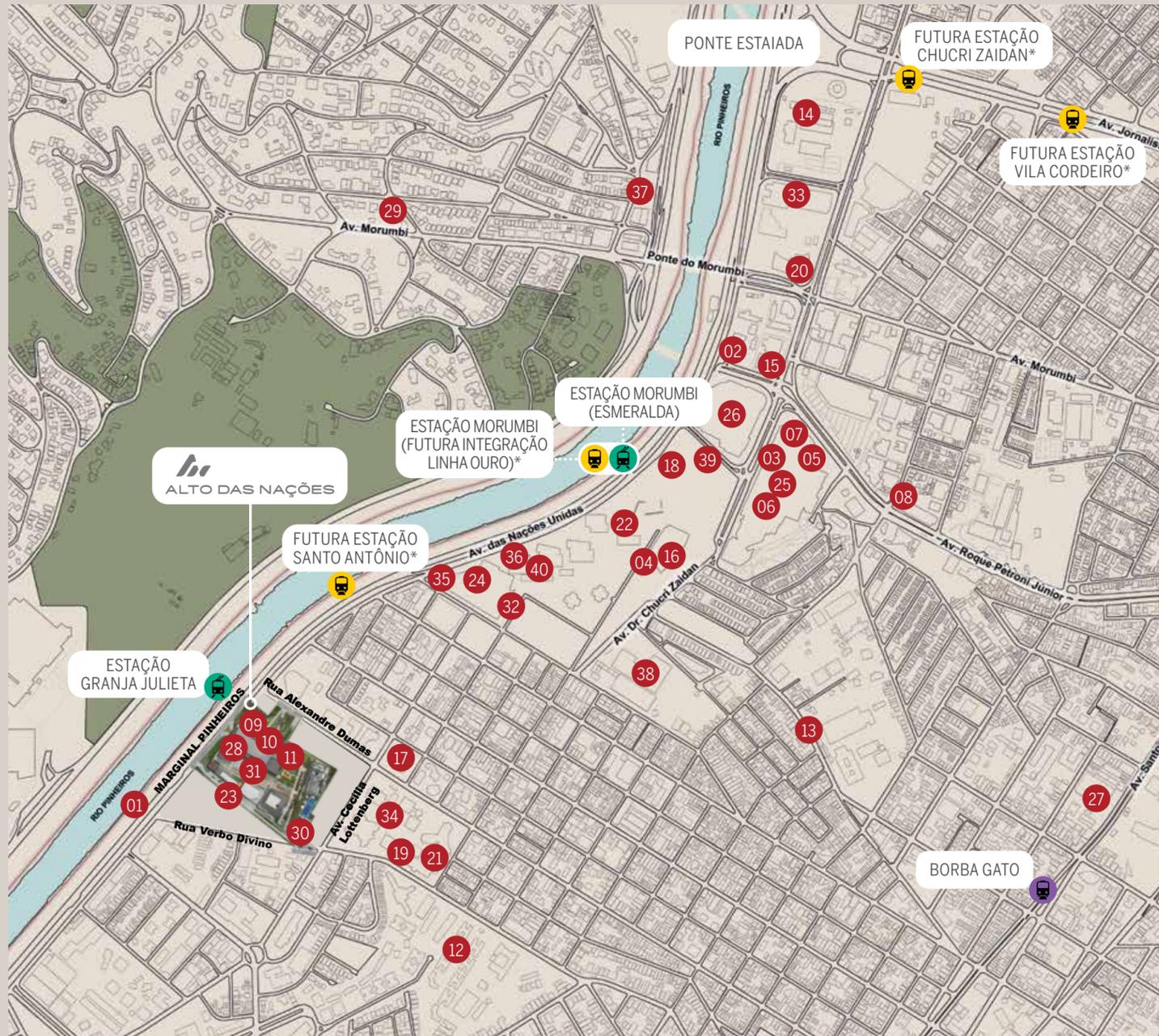


IMAGEM ILUSTRATIVA



- | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| <p>Lazer e Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 - Ciclovia 02 - Teatro Vivo <p>Gastronomia</p> <ul style="list-style-type: none"> 03 - Barbacoa 04 - Due Cuochi 05 - Zucco Cucina 06 - Pobre Juan 07 - Fogo de Chão 08 - Noah Gastronomia | <p>09 - Outback</p> <p>10 - Frutaria São Paulo</p> <p>11 - Nagairô</p> <p>Educação</p> <p>12 - Escola Pueri Domus</p> <p>Outros</p> <p>13 - Consulado Geral dos Estados Unidos</p> | <p>Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> 14 - Rede Globo 15 - Vivo 16 - Deloitte 17 - Pfizer 18 - Basf 19 - KPMG 20 - P&G 21 - Claro 22 - Mapfre 23 - Banco do Brasil | <p>Shoppings</p> <ul style="list-style-type: none"> 24 - Shopping Parque da Cidade 25 - Morumbi Shopping 26 - Shopping Market Place <p>Supermercados e Padarias</p> <ul style="list-style-type: none"> 27 - Pão de Açúcar 28 - Carrefour Hipermercado 29 - St. Marche | <p>Academia e Spa</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 - Cia Athletica Morumbi 31 - Bio Ritmo 32 - Studio Velocity <p>Hotéis</p> <ul style="list-style-type: none"> 33 - Grand Hyatt São Paulo 34 - Blue Tree Transatlântico Convention Center 35 - JW Marriott | <p>Hospitais e Clínicas</p> <ul style="list-style-type: none"> 36 - Clínica Einstein Parque da Cidade 37 - Hosp. Sancta Maggiore <p>Complexos/Prédios Corporativos</p> <ul style="list-style-type: none"> 38 - EZ Towers 39 - Rochaverá Corporate 40 - Complexo Parque da Cidade |
|--|--|--|---|--|---|

Linha Esmeralda
 (*) Futura Linha Ouro do Metrô
 Linha Lilás



FOTO AV. DR. CHUCRI ZAIDAN

A região que concentra as maiores referências da cidade.

No raio de até **2 km** do empreendimento, há mais de **330 empresas** com faturamento maior do que **R\$ 50 milhões**, gerando um fluxo ao redor com mais de **165 mil pessoas** empregadas em empresas de grande porte.

É nesta região onde está a **maior concentração de renda por domicílio***.

AS FAIXAS DE RENDA A+ E A++ REPRESENTAM 69% DA POPULAÇÃO NO RAIOS DE 2 KM DO EMPREENDIMENTO.*

*FONTE: GEOFUSSION



Av. das Nações Unidas, 15.187 - Chácara Santo Antônio